



# HET MEDIABEDRIJF BRANDDELI BOUWT VANUIT STERKE BASIS AAN GROEI

## BRANDDELI KLANTVERHAAL

In november 2013 zijn Discovery Networks Benelux en Viacom International Media Networks een ad salesorganisatie in Nederland gestart onder de naam BrandDeli. Twee maanden later sloot ook FOX International Channels zich bij dit initiatief aan, waardoor BrandDeli momenteel in totaal 13 tv-zenders vertegenwoordigt. Per 1 mei 2015 vertegenwoordigt BrandDeli ook de ad sales voor WildHitz.

Omdat BrandDeli nadrukkelijk is ingericht op groei, is in korte tijd een sterke IT-basis gelegd. Een belangrijk onderdeel is het Microsoft Dynamics AX platform, dat samen met IT-partner Abecon is ingevoerd.

### GROOT BEREIK

De special interestzenders die BrandDeli vertegenwoordigt zijn 24Kitchen, Comedy Central, Comedy Central Family, Discovery Channel, Eurosport, FOX, FOX Sports, ID, MTV, National Geographic Channel, Nickelodeon, TeenNick en TLC. Om de online propositie van BrandDeli te versterken, in de kerndoelgroepen Young & Youth Adults, is per 1 mei de interactieve online muziekzender WildHitz tot de portfolio toegevoegd. Sterke merken met een uitgesproken karakter en eigen fans.

BrandDeli verzorgt zowel de salesactiviteiten van de commercials en de non-spot activiteiten als tailor-made brand partnerships. Zo is het commercieel beleid van 13 zenders teruggebracht naar een transparante en heldere menukaart. En hebben adverteerders via één aanspreekpunt een sterke verbinding met het merk en een groot bereik. Daarmee biedt BrandDeli een krachtig antwoord op de versnippering in het tv-landschap.

### WELOVERWOGEN KEUZES

Naast STER, RTL en SBS is BrandDeli nu de vierde grote speler in de Nederlandse markt, vertelt Erwin de Groot trots. Hij is sinds november 2013 Finance Director bij deze jonge organisatie. "Vooral de snelheid waarmee onze propositie is neergezet is uniek. Hierbij zijn weloverwogen keuzes gemaakt. Zo ondersteunen we de klantgerichte activiteiten met Microsoft Dynamics CRM en hebben we vervolgens Microsoft Dynamics AX ingevoerd voor de financiële processen. Uit

verschillende ERP-systemen is de keuze op deze oplossing gevallen om optimale synergie te behalen. In het Microsoft platform hebben we een schaalbare oplossing gevonden die alle flexibiliteit biedt die nodig is voor toekomstige groei. Ook internationaal.”

### AFHANDELING FINANCIËLE PROCESSEN

Alle financiële processen worden met Microsoft Dynamics AX afgehandeld. Van het controleren, verwerken en betalen van facturen, declaraties en creditcard-overzichten tot het afhandelen van inkooporders. “Via het bijbehorende portal kunnen onze ruim 70 medewerkers bijvoorbeeld referentienummers voor inkopen ofwel PO-nummers aanvragen. Verder gebruiken ze de handige expense app voor declaraties. Via het portal kunnen ze dit met elk apparaat, op elke plaats en op elk moment doen.”

Op de implementatie van Microsoft Dynamics AX heeft Erwin de Groot niets aan te merken. “Het werkt gewoon heel soepel. De klantcontacten en de financiële administratie sluiten naadloos op elkaar aan. Uit de partners die Microsoft ons heeft voorgesteld, hebben we Abecon geselecteerd. Dat is een prima keuze gebleken. Niet alleen was het prettig samenwerken, maar ze dachten ook goed mee. Daardoor verliep de implementatie heel vlot. De medewerkers konden er snel mee aan de slag, wat mede komt doordat ze al vertrouwd waren met Microsoft Dynamics CRM en Microsoft Office. Bovendien zullen wij in ons nieuwe pand op termijn gebruik gaan maken Microsoft Lync voor telefonie.”

### PASSIE VOOR MOOIE MEDIAMERKEN

Het gekozen platform past prima bij BrandDeli en biedt voldoende mogelijkheden om nieuwe activiteiten rond bijvoorbeeld online video te ondersteunen, concludeert hij. “We maken zoveel mogelijk gebruik van de in het platform aanwezige standaardfunctionaliteit. Daardoor kunnen we in de toekomst gemakkelijk upgraden en uitbreiden, en blijven we in de pas lopen met de laatste technologie. Wat nu op de planning staat, is verdere ontwikkeling van de managementrapportages en een upgrade naar Dynamics CRM 2015. Zo kunnen we onze passie voor mooie mediamerken nog beter vormgeven.”

### VOORDELEN

- Beheer van alle bedrijfsprocessen vanuit een geïntegreerd, flexibel en schaalbaar IT-platform
- Gestroomlijnde digitale samenwerking met televisiezenders, mediapartners en adverteerders
- Snelle en soepele acceptatie aangezien het werkt zoals alle andere vertrouwde Microsoft-oplossingen

“We maken zoveel mogelijk gebruik van de in het platform aanwezige standaardfunctionaliteit. Daardoor kunnen we in de toekomst gemakkelijk upgraden en uitbreiden, en blijven we in de pas lopen met de laatste technologie.”

**Wat nu op de planning staat, is verdere ontwikkeling van de managementrapportages en een upgrade naar Dynamics CRM 2015. Zo kunnen we onze passie voor mooie mediamerken nog beter vormgeven.”**

*Erwin de Groot*

*Finance Director - BrandDeli*

**branddeli**

**Microsoft Partner**  
Gold Enterprise Resource Planning

 Microsoft Dynamics

**abecon**  
est. 1979

ABECON INFORMATIESYSTEMEN B.V.  
Maarten Tromp Toren - Ringwade 43, 3439 LM Nieuwegein | T +31 88 0580 200 | W [www.abecon.nl](http://www.abecon.nl) | E [info@abecon.nl](mailto:info@abecon.nl)